



# Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzhinweise

## Local Legends

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzhinweise ("**AGB**") gelten für die Teilnahme an der Social-Media-Kampagne von Qonto "Local Legends" ("**Kampagne**"). Die AGB enthalten Regeln, einschließlich Teilnahmerichtlinien, Informationen über den Preis und die Verarbeitung der Daten von teilnehmenden Personen sowie Informationen über deren Widerspruchs- und Widerrufsrechte.

### 1. Organisation

(a) Der Organisator der Kampagne ist:

Qonto (Olinda SAS), 18 rue de Navarin, 75009 Paris, Frankreich ("**Qonto**"). Mit der Teilnahme an dieser Kampagne akzeptieren Sie ("**Teilnehmer/in**" oder „**Teilnehmende**“) diese AGB.

Qonto ist der Handelsname von Olinda SAS (Société par actions simplifiée), einer vereinfachten Aktiengesellschaft nach französischem Recht, eingetragen im Pariser Handels- und Gesellschaftsregister (Nr. 819 489 626), mit Sitz in 18 rue de Navarin, 75009 Paris, Frankreich, vertreten durch Steve Anavi (Präsident) und Alexandre Prot (Chief Executive Officer). Qonto ist ein reguliertes Zahlungsinstitut, das von der französischen Aufsichtsbehörde Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) zugelassen ist (Lizenz Nr. 16958, erteilt am 21.06.2018).

In Deutschland ist Qonto über die Olinda Zweigniederlassung Deutschland (Warschauer Platz 11-13, 10245 Berlin) mit Lukas Zörner als Ständigem Vertreter tätig, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Berlin (Charlottenburg) (HRB 213261 B) und steht unter der gemeinsamen Aufsicht der ACPR und der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin).

(b) Informationen über den kooperierenden Content Creator:

Qonto organisiert die Kampagne als Sponsor und Organisator in Zusammenarbeit mit Diana zur Löwen (@dianazurloewen) ("**Content Creator**").

Der Content Creator arbeitet bei der Durchführung der Kampagne mit, ist aber nicht der Organisator.

### 2. Beschränkung der Teilnahmeberechtigten

Teilnahmeberechtigt sind grundsätzlich alle natürlichen Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, die Anforderungen der Kampagne über die sozialen Medien erfüllen, dazu berechtigt sind, ein Geschäftskonto bei Qonto zu eröffnen. Die in Deutschland zulässigen Rechtsformen sind unter <https://legal.qonto.com/de#template-8alhsdz1> aufgeführt.

Jede Person kann nur einmal an der Kampagne teilnehmen. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind nur Personen, die an der Erstellung der Kampagne beteiligt waren.

### 3. Teilnahme, Teilnahmezeitraum, Gewinnermittlung, Preis

- Teilnahme:** Um teilzunehmen, müssen die in der Kampagne erwähnten Anforderungen erfüllt und die gestellten Fragen beantwortet werden. Die Teilnahme erfordert keinen Kauf von Waren oder Dienstleistungen. Die Teilnahme an der Kampagne und die Beantwortung der Fragen sind kostenlos.
- Teilnahmezeitraum:** Die Kampagne beginnt am 5. Januar 2024 und endet am 8. Januar 2024.
- Auswahlverfahren:** Unter allen Teilnehmenden wird ein/e Gewinner/in nach dem Zufallsprinzip durch Qonto oder den Content Creator ausgelost.
- Preis:** 1 x 1 Jahr Qonto Essential Plan (kostenlos)

### 4. Benachrichtigung des Gewinners und Inanspruchnahme des Preises

Der/Die Gewinner/in wird nach dem Ende der Kampagne per privater Direktnachricht von Qonto oder vom Content Creator in den sozialen Medien benachrichtigt und muss dann ebenfalls per privater Direktnachricht antworten. Die Teilnehmenden sind für die Richtigkeit der Kontaktinformationen verantwortlich, die für den Erhalt privater

Direktnachrichten in sozialen Medien erforderlich sind. Wenn ein/e Gewinner/in aufgrund unvollständiger oder falscher Kontaktinformationen nicht benachrichtigt werden kann, verfällt der Anspruch auf den Preis. Wenn sich der/die Gewinner/in nicht innerhalb von 48 Stunden nach der Benachrichtigung meldet, verfällt der Anspruch auf den Preis und ein/e andere/r Gewinner/in wird von Qonto ermittelt. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Eine Barauszahlung oder ein Umtausch des Gewinns ist nicht möglich. Die persönlichen Angaben müssen wahrheitsgemäß sein. Alle zusätzlichen Kosten, die mit der Inanspruchnahme des Preises verbunden sind, liegen in der Verantwortung des/der Gewinners/in. Der/Die Gewinner/in ist für die Versteuerung des Preises verantwortlich.

Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Wir sind berechtigt, Teilnehmende zu disqualifizieren und von der Verlosung auszuschließen, die den Teilnahmeprozess, das System und/oder die Verlosung/Seiten manipulieren oder dies versuchen und/oder gegen die Teilnahmebedingungen oder die guten Sitten verstoßen und/oder versuchen, die Verlosung auf unfaire oder unethische Weise zu beeinflussen.

Wir behalten uns das Recht vor, die Kampagne jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Dazu sind wir insbesondere dann berechtigt, wenn die ordnungsgemäße Durchführung der Kampagne z.B. aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet ist.

## **5. Schutz der Daten**

Personenbezogene Daten werden nicht verkauft oder anderweitig vermarktet. Für die Durchführung der Kampagne kann Qonto notwendige Leistungen ganz oder teilweise an externe Dienstleister oder Partnerunternehmen von Qonto sowie an mit Qonto verbundene Unternehmen (zusammenfassend "**beauftragte Dritte**") übertragen. Der/die Teilnehmer/in erklärt sich damit einverstanden, dass Qonto die Daten zu dem angegebenen Zweck selbst oder durch beauftragte Dritte erhebt und/oder verarbeitet und an beauftragte Dritte übermittelt.

Darüber hinaus gibt Qonto personenbezogene Daten nur dann an Dritte weiter, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist, insbesondere wenn dies zur Rechtsverfolgung erforderlich ist, um eine missbräuchliche Teilnahme an der Kampagne unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen zu verhindern.

## **6. Erklärungen zu dieser Kampagne:**

1. Diese Kampagne ist nicht mit Facebook, Instagram und LinkedIn verbunden. Sie wird in keiner Weise von Facebook, Instagram oder LinkedIn gesponsert, unterstützt oder organisiert.
2. Facebook, Instagram und LinkedIn sind von jeglichen Schadensersatzansprüchen befreit, die bei der Durchführung dieser Werbekampagne entstehen könnten.
3. Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dieser Kampagne sollten nicht an Facebook, Instagram oder LinkedIn gerichtet werden.

## **7. Haftungsausschluss**

Alle Teilnehmenden nehmen auf eigenes Risiko an der Kampagne teil, soweit dies gesetzlich zulässig ist. Qonto (sowie alle anderen Partner, die mit dieser Kampagne in Verbindung stehen) übernimmt keinerlei Haftung für die Kampagne und die Preise in irgendeiner Form. Qonto haftet nicht für das Verhalten der Teilnehmenden oder das Verhalten eines/r Gewinners/in oder für Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Qonto in Bezug auf die Kampagne und den Preis liegen.

## **8. Rechtswahl und Gerichtsstand**

Die Kampagne unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Als Gerichtsstand wird, soweit gesetzlich zulässig, Berlin vereinbart. Soweit der/die Teilnehmer/in keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat, oder nach der Teilnahme den Wohnsitz ins Ausland verlegt, wird Berlin ebenso als Gerichtsstand vereinbart.

## **9. Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser AGB im Übrigen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für den Fall einer Regelungslücke in diesen AGB.