

# Concurso de Instagram

## Términos & Condiciones

### 1. Organizador

OLINDA (QONTO), SAS, 18 Rue de Navarin, 75009, París (Francia), constituida bajo la ley francesa, registrada con el número RCS de París n°819 489 626, representada por Alexandre PROT (en adelante denominada "Qonto").

### 2. Cómo participar

Este concurso (el "Concurso") es una competición con premios y tendrá lugar desde el **5 de diciembre de 2024** (la "Fecha de Apertura") hasta el **12 de diciembre de 2024** (la "Fecha de Cierre").

Para participar en el Concurso, los usuarios de Instagram deben:

- Seguir la cuenta @Qonto\_es;
- Seguir la cuenta @elidefferary;
- Dar like al Reel del Concurso co-publicado por @elidefferary y @Qonto\_es en Instagram;
- Contestar a la pregunta del Reel del Concurso co-publicado por @elidefferary y @Qonto\_es en Instagram;
- Etiquetar a un(a) amigo/a sobre el Reel del Concurso co-publicado por @elidefferary y @Qonto\_es en Instagram.

Al participar en el Concurso, los participantes (en adelante denominados "Participantes") aceptan estar sujetos a estas Reglas.

Para cualquier dificultad relacionada con el Concurso, los Participantes pueden contactar a Qonto en la siguiente dirección de correo electrónico: [contact@qonto.com](mailto:contact@qonto.com).

### 3. Elegibilidad

El Concurso está abierto a todos los usuarios de Instagram mayores de 18 años, residentes en España (excepto empleados de Qonto).

El premio sólo podrá enviarse dentro del territorio español.

Al participar en el Concurso, los Participantes confirman que son elegibles para hacerlo y para reclamar el premio.

Qonto se reserva el derecho de solicitar a los Participantes que proporcionen prueba de edad y residencia.

Qonto se reserva el derecho de modificar los términos y condiciones de este Concurso en cualquier momento por

cualquier motivo legítimo, incluyendo la prevención de fraude o fuerza mayor, y de rechazar las participaciones de los Participantes que no respeten las condiciones del Concurso.

#### **4. El ganador**

El ganador será seleccionado al azar (en adelante denominado el "**Ganador**") a través de la aplicación *AppSorteos*.

También se sorteará un suplente en caso de que el Ganador no reclame el premio dentro de las cuarenta y ocho (48) horas.

Qonto\_es contactará personalmente al Ganador a través de un mensaje directo de Instagram el 12 de diciembre de 2024.

Sin embargo, si el Ganador rechaza el premio, no cumple las condiciones generales o no responde dentro de las cuarenta y ocho (48) horas posteriores al mensaje directo, el premio se entregará al suplente.

Si el suplente rechaza el premio, no cumple las condiciones generales o no responde dentro de las cuarenta y ocho (48) horas, el premio no será entregado.

#### **5. El premio**

El ganador recibirá un ordenador Apple MacBook Ari (2022), 13,6" Retina, Chip M2 de Apple, GPU 8Núcleos, 8GB, 256 GB SD, macOS, Teclado Magic Keyboard Touch ID, Gris Espacial (en adelante denominado el "**Premio**").

#### **6. Reclamación de un premio**

Qonto declina toda responsabilidad si el Ganador no puede recibir el Premio.

Para reclamar un Premio, el Ganador debe responder al mensaje directo de Instagram enviado por Qonto\_es, especificando que desea recibirlo.

El Ganador deberá proporcionar los Datos Personales mencionados en la cláusula 7 (seudónimo de Instagram, nombre, apellido, dirección de correo electrónico y dirección postal) para que Qonto pueda enviarle el Premio por correo postal.

#### **7. Protección de datos personales y publicidad**

Qonto procesa los datos personales de acuerdo con su *política de privacidad* :

Para los fines del Concurso, Qonto necesitará procesar datos personales de los Participantes y, entre ellos, del Ganador, en relación con su participación en el Concurso, a saber: seudónimo de Instagram, nombre, apellido, dirección de correo electrónico, dirección postal (los "**Datos Personales**").

Los datos se recopilan solo para los fines del Concurso y la entrega del Premio y no se almacenarán ni utilizarán para ningún otro propósito.

Los Participantes deben asegurarse de que la información proporcionada sea completa y precisa.

Qonto se compromete a procesar los Datos Personales de acuerdo con la legislación vigente aplicable al procesamiento de datos personales y, en particular, el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo del 27 de abril de 2016 sobre la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, que entró en vigor el 25 de mayo de 2018, así como cualquier texto de aplicación como "directrices" (el "RGPD") y cualquier otro texto de aplicación relativo a la protección de datos que pueda ser aplicable (conjuntamente "Reglamentos Aplicables").

Los Datos Personales podrán ser transmitidos a cualquier proveedor de servicios de Qonto únicamente con el fin de organizar el Concurso y, en su caso, la entrega del Premio. Dicha transmisión estará sujeta a una obligación de confidencialidad.

Los Datos Personales no serán objeto de comunicación externa distinta de la prevista anteriormente, salvo para cumplir con requisitos legales o reglamentarios o a solicitud de una autoridad administrativa o un tribunal, de conformidad con los Reglamentos Aplicables.

De conformidad con los Reglamentos Aplicables, cada Participante tiene derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, copia, oposición al tratamiento y derecho a la portabilidad de sus Datos Personales.

Para ejercer estos derechos, el Participante puede enviar una carta a la siguiente dirección acompañada de cualquier prueba de identidad disponible: 18 Rue de Navarin, 75009 París, o un correo electrónico a la siguiente dirección:

[dpo@qonto.eu](mailto:dpo@qonto.eu).

Se informa también a los Participantes que tienen derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control competente.

Qonto tiene derecho a comunicar libremente sobre el Concurso y sobre los resultados y el nombre del Ganador. A tal efecto, cada participante, al participar en el Concurso, autoriza a Qonto a mencionar el Concurso en los medios deseados por Qonto y a realizar publicidad relacionada con el Concurso. Además, los resultados podrán ser utilizados y difundidos por Qonto, respetando la privacidad de los participantes.

## **8. General**

Cualquier pregunta, comentario o queja relacionada con el Concurso debe dirigirse a nosotros. Si hay motivos para creer que ha habido una violación de estas reglas, nos reservamos el derecho de excluirlo de participar en el Concurso.

Nos reservamos el derecho de cancelar, suspender, interrumpir o modificar el Concurso por cualquier motivo legítimo (en particular, en caso de sospecha de fraude, engaño o cualquier caso de fuerza mayor).

Estas Reglas (incluidas las disputas o reclamaciones no contractuales) se regirán por la ley española y estarán sujetas a la jurisdicción de los tribunales españoles.