QONTO ULTRA LAUNCH GEWINNSPIEL

Teilnahmebedingungen (Deutschland)

I. VERANSTALTER

Das Gewinnspiel „Qonto Ultra Launch“ (das „**Gewinnspiel**“) wird veranstaltet von Qonto SA, einer Aktiengesellschaft französischen Rechts (société anonyme), eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister von Paris unter der Nummer 819 489 626, mit Sitz in 6 impasse Bonne Nouvelle, 75010 Paris, Frankreich, in Deutschland tätig über die Qonto Zweigniederlassung Deutschland, Chausseestraße 29, 10115 Berlin, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Charlottenburg unter HRB 213261 B („**Qonto**“).

Mitveranstalter ist Mastercard Europe SA, eine Aktiengesellschaft belgischen Rechts (société anonyme) mit Sitz in Chaussée de Tervuren 198A, 1410 Waterloo, Belgien, eingetragen bei der belgischen Zentralen Unternehmensdatenbank (Banque-Carrefour des Entreprises) unter der Unternehmensnummer 0448.038.446 („**Mastercard**“; Qonto und Mastercard gemeinsam die „**Veranstalter**“).

II. ZWECK UND ANNAHME

Das Gewinnspiel dient der Einführung und Sichtbarkeit der Qonto Ultra Karte in Deutschland. Mit der Teilnahme erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an. Wer mit diesen Teilnahmebedingungen nicht einverstanden ist, darf nicht teilnehmen und kann vor der nachstehend beschriebenen Verlosung (die „**Verlosung**“) durch Kontaktaufnahme mit Qonto (Kontaktdaten in Ziffer XIV) seinen Ausschluss verlangen.

III. AKTIONSZEITRAUM

Das Gewinnspiel beginnt am 23. November 2026 um 00:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit und endet am 23. Februar 2027 um 23:59 Uhr mitteleuropäischer Zeit (der „**Aktionszeitraum**“). Abschlüsse außerhalb des Aktionszeitraums sind nicht teilnahmeberechtigt.

IV. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen mit Geschäftssitz in Deutschland (die „**Teilnehmer**“), die vom Zeitpunkt ihrer Teilnahme bis zur Verlosung durch einen ordnungsgemäß bevollmächtigten Vertreter handeln, der:

- mindestens 18 Jahre alt ist und seinen rechtmäßigen Wohnsitz in Deutschland hat;
- ein Unternehmens vertritt, das von Qonto im Sinne des Qonto Rahmenvertrags für Kontoführung und Zahlungsdienste (der „**Rahmenvertrag**“) als Kunde angenommen werden kann und seinen Geschäftssitz in Deutschland hat;
- während des Aktionszeitraums für dieses Unternehmen einen teilnahmeberechtigten Plan abschließt und die Qonto Ultra Karte bestellt und aktiviert, sowie zum Zeitpunkt der Verlosung über ein aktives Konto bei Qonto verfügt, das nicht von Qonto aus Gründen der Geldwäscheprävention, wegen Betrugsverdachts oder wegen eines schwerwiegenden Verstoßes gegen den Rahmenvertrag gesperrt oder gekündigt wurde.

Nach der Verlosung ist es keine Voraussetzung für den Erhalt des Gewinns, dass der Gewinner die Qonto Ultra Karte oder den Plan beibehält; der Gewinn steht lediglich unter dem Vorbehalt der Überprüfung der Teilnahmeberechtigung nach diesen Teilnahmebedingungen.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind, soweit gesetzlich zulässig: Mitarbeiter, Organmitglieder und Geschäftsführer der Veranstalter, ihrer verbundenen Unternehmen und der unmittelbar an dem Gewinnspiel beteiligten Agenturen sowie die Mitglieder ihres Haushalts.

V. TEILNAHME

Die nachstehenden Schritte nimmt der Teilnehmer während des Aktionszeitraums im Namen und für Rechnung des Unternehmens vor:

- Durchlaufen Sie den Kontoeröffnungsprozess von Qonto, sofern Sie noch kein aktives Konto haben, und schließen Sie während des Aktionszeitraums einen Qonto Tarif ab.
- Bestellen und aktivieren Sie die Qonto Ultra Karte innerhalb des Aktionszeitraums und zu den von Qonto bestätigten Bedingungen.

Teilnahmeberechtigt sind sowohl Neukunden als auch bestehende Qonto Kunden, sofern die Qonto Ultra Karte im Aktionszeitraum bestellt und aktiviert wird.

Für die Teilnahme am Gewinnspiel wird keine gesonderte Gebühr erhoben. Die üblichen Entgelte für Qonto Produkte und Dienstleistungen bleiben unberührt. Es werden keine Kommunikationskosten berechnet, und der Preis der Qonto Ultra Karte ist aufgrund der Teilnahmemöglichkeit am Gewinnspiel nicht höher.

Jedes Unternehmen (identifiziert anhand seines Qonto Kundenkontos) erhält während des Aktionszeitraums eine (1) Teilnahme, unabhängig von der Anzahl bestellter Karten oder bevollmächtigter Vertreter. Teilnehmer und Gewinner ist das Unternehmen, vertreten durch seinen gesetzlichen Vertreter (bei mehreren gesetzlichen Vertretern durch den vom Unternehmen benannten).

VI. GEWINN

Ein (1) Gewinner erhält ein (1) Erlebnispaket zum Finale der UEFA Champions League für zwei Personen (den Gewinner und eine (1) Begleitperson) mit einer Dauer von drei (3) Tagen / zwei (2) Nächten, ausschließlich einlösbar vom 4. bis 6. Juni 2027 (der „**Gewinn**“). Der Gewinn umfasst:

- Hin- und Rückflug nach Madrid in der Economy Class ab dem dem Wohnsitz des Gewinners nächstgelegenen internationalen Flughafen in Deutschland;
- Transfers vom Flughafen zum Hotel und zurück;
- begleiteter Check-in und Willkommensgeschenk bei Ankunft;
- zwei (2) Übernachtungen im gemeinsamen Doppelzimmer in einem 5-Sterne-Hotel in Madrid inklusive Frühstück;
- Gruppentransfer vom Hotel zum Stadion und zurück am Spieltag;
- zwei (2) Tickets der Kategorie 1 mit Hospitality für das Finale der UEFA Champions League 2027 im Estadio Metropolitano in Madrid, angesetzt für den 5. Juni 2027.

Ungefährer Marktwert: EUR 32.200 exkl. MwSt.

Nicht im Gewinn enthalten sind: Transfers zwischen dem Wohnort des Gewinners und dem Abreiseflughafen, nicht ausdrücklich genannte Mahlzeiten, persönliche Ausgaben, Versicherungen sowie alle sonstigen nicht ausdrücklich genannten Kosten.Für nicht in Anspruch genommene Bestandteile des Gewinns wird kein Ausgleich gewährt.

Der Gewinn beruht auf dem Besuch des Finales der UEFA Champions League 2027, das derzeit für den 5. Juni 2027 im Estadio Metropolitano in Madrid, Spanien, vorgesehen ist. Sollten Datum, Austragungsort oder Art der Veranstaltung durch die UEFA oder einen anderen maßgeblichen Rechteinhaber geändert werden, wird der Gewinn entsprechend angepasst. Ist dies für den Gewinner nicht zumutbar möglich, wird das Finale abgesagt oder kann der Gewinn oder ein Bestandteil aus anderen Gründen, die die Veranstalter nicht zu vertreten haben, nicht wie beschrieben erbracht werden, erhält der Gewinner als Ersatz einen Gewinn von mindestens gleichwertiger Art und gleichem Wert.

Der Gewinn wird für eine vom Gewinner benannte natürliche Person (den „**Reisenden**“, mindestens 18 Jahre alt) und eine (1) Begleitperson erbracht. Der Gewinn ist persönlich, nicht übertragbar, nicht umtauschbar und wird nicht in bar ausgezahlt, soweit nicht gesetzlich vorgeschrieben. Die endgültigen Reise- und Übernachtungs-Details werden nach Annahme des Gewinns mitgeteilt.

VII. VERLOSUNG UND BENACHRICHTIGUNG DES GEWINNERS

Die Verlosung wird am 8. März 2027 in Italien von Promosfera Srl, Via 25 Aprile 56 - 21011 Casorate Sempione (VA) VAT Nr. IT02250050024, einer unabhängigen, am Gewinnspiel nicht beteiligten Stelle (die „**Ziehungsstelle**“), unter Verwendung einer Software mit Zufallsalgorithmus durchgeführt. Über die Verlosung wird ein Protokoll erstellt.

Das als Hauptgewinner gezogene Unternehmen wird per E-Mail an die im Qonto Konto hinterlegte E-Mail-Adresse benachrichtigt und hat ab dem Datum der Benachrichtigung fünf (5) Werktage Zeit, die Annahme des Gewinns durch seinen gesetzlichen Vertreter zu bestätigen.

Antwortet der Hauptgewinner nicht innerhalb der genannten Frist, lehnt er den Gewinn ab, kann er den Gewinn nicht annehmen oder gilt er nach diesen Teilnahmebedingungen anderweitig als nicht teilnahmeberechtigt, verliert er sämtliche Ansprüche auf den Gewinn. Die Veranstalter kontaktieren dann den ersten Ersatzgewinner, der ebenfalls fünf (5) Werktage Zeit hat, die Annahme des Gewinns zu bestätigen.

Dieses Verfahren wird in der Reihenfolge der Auslosung mit den verbleibenden Ersatzgewinnern fortgesetzt, bis der Gewinn von einem teilnahmeberechtigten Gewinner wirksam angenommen wurde. Nimmt keiner der ermittelten Gewinner oder Ersatzgewinner den Gewinn innerhalb der geltenden Fristen an, führen die Veranstalter eine zusätzliche Verlosung nach Maßgabe dieser Teilnahmebedingungen durch.

Der Gewinner wird nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen, teilnahmeberechtigten Teilnahmen ermittelt.

Die Veranstalter können Nachweise über Identität, Alter, Wohnsitz, Vertretungsbefugnis für das Unternehmen, Teilnahmeberechtigung und Regelkonformität verlangen. Der Gewinner

versichert, dass ihm die Annahme des Gewinns nach den für ihn geltenden Regelungen (insbesondere Compliance- und Antikorruptionsvorgaben seines Unternehmens) gestattet ist. Kann der potenzielle Gewinner nicht erreicht werden, antwortet er nicht rechtzeitig, lehnt er den Gewinn ab, besteht er die Überprüfung nicht oder kann er den Gewinn nicht annehmen, können die Veranstalter nach demselben Verfahren einen Ersatzgewinner ermitteln.

Der Gewinn wird dem Gewinner vor dem Datum des Finales der UEFA Champions League 2027 (derzeit 5. Juni 2027) zugeteilt.

VIII. BEGLEITPERSON UND REISEANFORDERUNGEN

Die Begleitperson muss mindestens 18 Jahre alt sein. Gewinner und Begleitperson müssen gemeinsam von und zu im Wesentlichen demselben Ort reisen, sofern nichts anderes vereinbart wird.

Gewinner und Begleitperson sind selbst für die erforderlichen Reisedokumente, Visa, Versicherungen und gesundheitlichen Anforderungen sowie für alle nicht ausdrücklich im Gewinn enthaltenen Kosten verantwortlich.

Die Reisedaten (4. bis 6. Juni 2027) stehen fest und können nicht geändert werden. Bei Annahme des Gewinns bestätigt der Gewinner, dass er und seine Begleitperson an diesen Tagen reisen können; andernfalls wird der Gewinn dem nächsten Ersatzgewinner gemäß Ziffer VII angeboten. Wird der Gewinn nach seiner Annahme aus Gründen, die die Veranstalter nicht zu vertreten haben, ganz oder teilweise nicht in Anspruch genommen, gilt er als vergeben; ein Ausgleich wird nicht gewährt. Eine Verschiebung oder Verlegung des Finales führt für sich genommen nicht zum Verlust des Gewinns.

IX. UEFA TICKET- UND VERANSTALTUNGSBEDINGUNGEN

Tickets und Zutritt unterliegen den jeweils geltenden Bedingungen der UEFA, des Stadions, des Ticketings, der Sicherheit und der Hospitality. Gewinner und Begleitperson haben allen Anweisungen der UEFA, des Veranstaltungsorts, des Sicherheitspersonals, der Reiseanbieter und des Paketanbieters Folge zu leisten.

- Tickets dürfen nicht verkauft, versteigert, getauscht, entgeltlich übertragen oder zu nicht genehmigten kommerziellen, Werbe- oder Promotionszwecken verwendet werden.
- Ein nicht genehmigter Weiterverkauf oder eine nicht genehmigte Übertragung kann zur Annullierung der Tickets und zum entschädigungslosen Verlust des Gewinns führen.
- Der Zutritt kann bei Verstößen gegen die Veranstaltungsregeln, Sicherheitsanforderungen oder geltendes Recht verweigert oder entzogen werden.
- Die Veranstalter haben keinen Einfluss auf eine Verschiebung, Verlegung, Absage, Kapazitätsbeschränkung oder sonstige Änderung der Veranstaltung.

Der Gewinn unterliegt den Bedingungen, der Verfügbarkeit und den Beschränkungen, die von der UEFA, dem Betreiber des Veranstaltungsorts, dem Ticketaussteller und anderen maßgeblichen Dritten vorgegeben werden. Die Veranstalter haften nicht für eine Absage, Verschiebung, Neuterminierung, Verlegung oder sonstige Änderung des Spiels, der Veranstaltung oder der damit verbundenen Aktivitäten der UEFA Champions League aus

Gründen, die außerhalb ihres angemessenen Einflussbereichs liegen und die sie nicht zu vertreten haben; die Verpflichtung nach Ziffer VI (Anpassung bzw. Ersatzgewinn) bleibt unberührt. Die Haftung der Veranstalter für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (d. h. einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertrauen darf) sowie nach dem Produkthaftungsgesetz wird weder ausgeschlossen noch beschränkt; dies gilt ebenso für jede Haftung, die nach zwingendem Recht nicht ausgeschlossen werden kann.

Nichts in diesem Gewinnspiel räumt den Teilnehmern ein Recht zur Nutzung von Marken, Logos oder sonstigen geschützten Materialien der UEFA, der UEFA Champions League, von Mastercard, Qonto, der Vereine oder der Veranstaltung ein.

Dieses Gewinnspiel wird nicht von der UEFA, der UEFA Champions League, einem teilnehmenden Fußballverein oder einer verbundenen Einrichtung veranstaltet, verwaltet oder verantwortet. Alle Marken und Rechte des geistigen Eigentums verbleiben bei ihren jeweiligen Inhabern.

X. WERBUNG UND BILDRECHTE

Die Veranstalter dürfen den Namen des gewinnenden Unternehmens veröffentlichen, um das Ergebnis der Verlosung bekannt zu geben. Jede weitere Nutzung von Name, Bild, Stimme oder Abbild des Gewinners zu Werbe-, Marketing- oder PR-Zwecken bedarf der gesonderten, vorherigen und freiwilligen Einwilligung des Gewinners, die weder Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel noch für den Erhalt des Gewinns ist und die der Gewinner jederzeit widerrufen kann.

XI. PERSONENBEZOGENE DATEN

Die Veranstalter verarbeiten personenbezogene Daten, um das Gewinnspiel durchzuführen, die Teilnahmeberechtigung zu prüfen, die Verlosung vorzunehmen, den Gewinner zu kontaktieren, den Gewinn zu übergeben, Betrug zu verhindern und gesetzliche Pflichten zu erfüllen. Qonto SA und Mastercard Europe SA sind hierfür jeweils für ihren Verarbeitungsbereich eigenständig Verantwortliche. Empfänger der Daten sind Mastercard, die Ziehungsstelle, der Paketanbieter und - soweit für Ticketing und Zutritt erforderlich - die UEFA. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die genannten Zwecke nicht mehr erforderlich sind und keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Betroffene haben die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit und Widerspruch sowie das Recht auf Beschwerde bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde. Die Identität und Kontaktdaten der Verantwortlichen sowie weitere Informationen zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung von Qonto (Link) und in der Datenschutzerklärung von Mastercard enthalten.

Der Gewinner informiert die Begleitperson über die Verarbeitung ihrer Daten. Eine Nutzung der Daten zu Werbezwecken erfolgt nur mit gesonderter Einwilligung. Teilnehmer erklären - auch für das vertretene Unternehmen -, dass Qonto an Mastercard, die Ziehungsstelleund den

Paketanbieter nur die für die Verlosung und die Gewinnübergabe erforderlichen Daten weitergeben darf, und entbinden Qonto insoweit vom Bankgeheimnis (Ziffer 1.13 des Rahmenvertrags). Der Ziehungsstelle werden die Teilnahmen vor der Verlosung ausschließlich pseudonymisiert übermittelt; die Identität des Gewinners wird erst nach der Verlosung offengelegt.

XII. BETRUG, MISSBRAUCH UND AUSSCHLUSS

Die Veranstalter können Teilnahmen zurückweisen oder ausschließen, die unvollständig, unrichtig, betrügerisch, automatisiert, manipuliert, entgegen der Mechanik mehrfach eingereicht oder anderweitig nicht mit diesen Teilnahmebedingungen vereinbar sind. Jede Entscheidung wird angemessen, auf objektiver Grundlage und unter Beachtung des geltenden Rechts getroffen.

XIII. STEUERN

Der Gewinn kann beim Gewinner steuerpflichtig sein (z. B. als Betriebseinnahme). Steuern, die auf den Gewinn entfallen, trägt der Gewinner; eine Pauschalierung nach § 37b EStG durch die Veranstalter erfolgt nicht. Die Veranstalter erbringen keine Steuerberatung.

XIV. BESCHWERDEN UND VERFÜGBARKEIT DIESER TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Diese Teilnahmebedingungen sind vor der Teilnahme kostenlos verfügbar und können unter [URL] eingesehen werden; eine Kopie kann bei Qonto unter den nachstehenden Kontaktdaten kostenlos schriftlich angefordert werden. Beschwerden zum Gewinnspiel können schriftlich an Qonto Zweigniederlassung Deutschland, Kundenservice, Chausseestraße 29, 10115 Berlin, oder per E-Mail an reklamationen@qonto.com gerichtet werden. Etwaige Änderungen dieser Teilnahmebedingungen werden unter der oben genannten Adresse veröffentlicht.

Das Gewinnspiel wird nach Maßgabe des geltenden deutschen Rechts, insbesondere des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), durchgeführt. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Personen ab 18 Jahren. Diese Teilnahmebedingungen werden während des Aktionszeitraums nicht zum Nachteil der Teilnehmer geändert. Maßgeblich ist die deutsche Fassung dieser Teilnahmebedingungen.

XV. HÖHERE GEWALT

Weder Qonto noch Mastercard haften für Verzögerungen oder Ausfälle bei der Erfüllung ihrer Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen, wenn diese auf Umständen außerhalb ihres angemessenen Einflussbereichs beruhen, einschließlich Naturereignissen oder behördlichen Maßnahmen, Überschwemmung, Brand, Explosion, Unfall, Unruhen, Terrorismus, Gesundheitskrisen, Arbeitskämpfen oder der Absage, Verschiebung oder Verlegung der Veranstaltung durch die UEFA. In diesem Fall informieren die Veranstalter die Teilnehmer über die im Qonto Konto hinterlegten Kontaktdaten und stellen dem Gewinner gemäß Ziffer VI einen Gewinn von mindestens gleichem Wert zur Verfügung. Ziffer IX Absatz 3 Satz 3 (Haftung für Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit usw.) gilt entsprechend.

XVI. ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Streitigkeiten werden den nach zwingendem anwendbarem Recht zuständigen Gerichten vorgelegt. Nichts in dieser Klausel entzieht einem Teilnehmer den zwingenden Schutz, der ihm nach anwendbarem Recht zusteht.

Diese Teilnahmebedingungen gelten ausschließlich für das Gewinnspiel und ändern den Rahmenvertrag nicht; dieser bleibt unberührt. Bei Widersprüchen in Bezug auf Konto, Karte oder Plan geht der Rahmenvertrag vor.