QONTO ULTRA LANCERINGSWEDSTRIJD
Algemene voorwaarden - Nederland

1. ORGANISATOREN

De Qonto Ultra-lanceringspromotie (de "Promotie") wordt georganiseerd door QONTO SA, een Franse naamloze vennootschap (société anonyme), ingeschreven in het handels- en vennootschapsregister van Parijs onder nummer 819 489 626, met statutaire zetel te 6 impasse Bonne Nouvelle, 75010 Parijs, Frankrijk, handelend via haar Nederlandse bijkantoor, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel (KvK) onder nummer 97418994, gevestigd aan Keizersgracht 555, 2e verdieping, 1017 DB Amsterdam, Nederland ("Qonto").

Mastercard Europe SA is medeorganisator, een Belgische naamloze vennootschap (société anonyme), met statutaire zetel te Tervurenlaan 198A, 1410 Waterloo, België, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder ondernemingsnummer 0448.038.446.

2. DOEL EN AANVAARDING

De Promotie ondersteunt de lancering en zichtbaarheid van de Qonto Ultra-kaart in Nederland. Door zich tijdens de Promotieperiode aan te melden voor de Qonto Ultra-kaart bevestigt de Deelnemer zijn of haar deelname aan de Promotie en aanvaardt hij of zij deze Algemene voorwaarden, die vóór de inschrijving tijdens het inschrijvingsproces beschikbaar worden gesteld. Deelnemers die niet aan de Trekking wensen deel te nemen, kunnen vóór het einde van de Promotieperiode op ieder moment verzoeken om uitsluiting door contact op te nemen met Qonto via support@qonto.com.

3. PROMOTIEPERIODE

De Promotie begint op 23 november 2026 om 00.00 uur Midden-Europese Tijd en eindigt op 23 februari 2027 om 23.59 uur Midden-Europese Tijd (de "Promotieperiode"). Inschrijvingen die buiten de Promotieperiode worden voltooid, komen niet in aanmerking.

4. DEELNAMEVOORWAARDEN

De Promotie staat open voor personen ("Deelnemers") die vanaf het moment van deelname tot en met de Trekking:

●ten minste 18 jaar oud zijn en rechtmatig in Nederland wonen;
●de naar behoren bevoegde vertegenwoordiger zijn van een onderneming die is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel (KvK) en in aanmerking komt voor de diensten van Qonto in Nederland. Ga voor meer informatie over de toelatingscriteria naar https://support-nl.qonto.com/hc/en-us/articles/35293563454353-Can-any-organization-open-a-Qonto-account#h_01J4PSRWGW2JNZK0QTCPEPGK59

- tijdens de Promotieperiode een geldige inschrijving voltooien en de Qonto Ultra-kaart verkrijgen of daarvoor een abonnement afsluiten; en

●op het moment van de Trekking over een actieve Qonto-rekening beschikken die niet door Qonto is gesloten of geblokkeerd om compliance-redenen (zoals zorgen over witwassen of fraude, of schending van de Qonto-overeenkomst).

Deelnemers die op het moment van de Trekking aan de voorwaarden voldoen, hoeven hun Qonto Ultra-abonnement of Qonto-rekening na de Trekking niet aan te houden om de Prijs te ontvangen. Na de Trekking is de Prijs uitsluitend onderworpen aan verificatie van de aanspraak van de winnaar op grond van deze Algemene voorwaarden.

Uitgesloten zijn, voor zover wettelijk toegestaan: werknemers, functionarissen en bestuurders van de Organisatoren, hun gelieerde ondernemingen en bureaus die rechtstreeks bij de Promotie betrokken zijn, evenals leden van hun directe huishouden.

5. WIJZE VAN DEELNAME

Om deel te nemen, moeten Deelnemers tijdens de Promotieperiode, in naam en voor rekening van de Onderneming:

- het proces voor het openen van een Qonto-rekening voltooien indien zij nog geen actieve rekening hebben, en tijdens de Promotieperiode een Qonto-abonnement afsluiten;
- de Qonto Ultra-kaart tijdens de Promotieperiode bestellen en activeren;
- voldoen aan alle deelnamevoorwaarden van artikel IV.

Zowel nieuwe als bestaande klanten van Qonto komen in aanmerking, op voorwaarde dat de Qonto Ultra-kaart tijdens de Promotieperiode wordt besteld en geactiveerd.

Voor deelname aan de Promotie worden geen afzonderlijke kosten in rekening gebracht. De normale kosten voor producten en diensten van Qonto blijven van toepassing. Er worden geen communicatiekosten aangerekend en de prijs van de Qonto Ultra-kaart is niet hoger vanwege de mogelijkheid om aan de Promotie deel te nemen.

Elke onderneming (geïdentificeerd aan de hand van haar KvK-nummer) ontvangt tijdens de Promotieperiode één (1) deelname, ongeacht het aantal bestelde Qonto Ultra-kaarten of het aantal bevoegde vertegenwoordigers. De Prijs wordt toegekend aan de bevoegde vertegenwoordiger die de geldige inschrijving voor die onderneming heeft voltooid.

6. PRIJS

Eén (1) winnaar ontvangt één (1) UEFA Champions League-finale-arrangement voor de winnaar en één (1) gast (de "Prijs"), met een duur van drie (3) dagen/twee (2) nachten en uitsluitend geldig van 4 tot en met 6 juni 2027. De Prijs omvat:

- een retourreis naar Madrid (per vliegtuig of trein), in economyclass, vanaf de internationale luchthaven of het treinstation dat het dichtst bij de woonplaats van de winnaar in Nederland ligt;
- transfers van de luchthaven/het station naar het hotel en terug;
- begeleide check-in en een welkomstgeschenk bij aankomst;
- twee (2) nachten in een gedeelde tweepersoonskamer in een vijfsterrenhotel in Madrid, inclusief ontbijt;
- groepsvervoer van het hotel naar het stadion en terug op de wedstrijddag;
- twee (2) tickets van categorie 1 met Hospitality voor de UEFA Champions League-finale 2027 in het Estadio Metropolitano in Madrid, gepland op 5 juni 2027. Aan de winnaar wordt geen geldbedrag of tegoed verstrekt.

Totale waarde van de Prijs: EUR 32.200 exclusief btw en exclusief kansspelbelasting. Transfers tussen de woonplaats van de winnaar en de luchthaven/het station van vertrek, maaltijden die hierboven niet uitdrukkelijk zijn vermeld, persoonlijke uitgaven, verzekeringen en overige niet uitdrukkelijk inbegrepen kosten zijn uitgesloten. Voor niet-gebruikte onderdelen van de Prijs wordt geen vergoeding betaald.

De Prijs is gebaseerd op het bijwonen van de UEFA Champions League-finale 2027, die momenteel gepland staat voor 5 juni 2027 in het Estadio Metropolitano in Madrid, Spanje. Indien UEFA of een andere relevante rechthebbende

de datum of locatie van de Finale wijzigt, wordt de Prijs dienovereenkomstig aangepast. Indien de Finale wordt geannuleerd of de Prijs of een onderdeel daarvan om redenen buiten de redelijke controle van de Organisatoren niet kan worden geleverd, zullen de Organisatoren de winnaar een alternatieve prijs aanbieden van ten minste gelijkwaardige aard en waarde.

De Prijs is persoonlijk, niet-overdraagbaar, niet-inwisselbaar en niet in geld uitkeerbaar, tenzij de wet anders voorschrijft. De definitieve reis- en hospitalitygegevens worden na aanvaarding meegedeeld.

7. TREKKING EN KENNISGEVING AAN DE WINNAAR

Eén (1) Trekking vindt plaats op 8 maart 2027. De Trekking wordt uitgevoerd door Promosfera Srl, Via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA), Italië;

btw-nr. IT02250050024, die geen rechtstreeks belang heeft bij de Promotie of de uitkomst daarvan, met behulp van software met een algoritme voor willekeurige selectie waarvan de juiste en onpartijdige werking wordt bevestigd door een technische verklaring van de softwareleverancier. Er wordt een logboek van de Trekking bijgehouden dat op verzoek beschikbaar wordt gesteld aan de Kansspelautoriteit. De winnaar wordt willekeurig gekozen uit alle geldige deelnames die aan de voorwaarden voldoen.

Via de prijstrekking worden één (1) hoofdwinnaar en drie (3) reservewinnaars geselecteerd. De hoofdwinnaar wordt op de hoogte gebracht via de bij deelname verstrekte contactgegevens en heeft vijf (5) werkdagen vanaf de datum van kennisgeving om de Prijs te aanvaarden.

Indien de hoofdwinnaar niet binnen de gestelde termijn reageert, de Prijs weigert, de Prijs niet kan aanvaarden of anderszins op grond van deze Algemene voorwaarden niet in aanmerking komt, vervalt ieder recht op de Prijs. De Organisatoren nemen vervolgens contact op met de eerste reservewinnaar, die eveneens vijf (5) werkdagen heeft om de Prijs te aanvaarden.

Dit proces wordt in de volgorde van selectie voortgezet met de overige reservewinnaars totdat de Prijs rechtsgeldig is aanvaard door een winnaar die aan de voorwaarden voldoet. Indien geen van de geselecteerde winnaars of reservewinnaars de Prijs binnen de toepasselijke termijnen aanvaardt, organiseren de Organisatoren een aanvullende trekking overeenkomstig deze Algemene voorwaarden.

De Organisatoren kunnen bewijs verlangen van identiteit, leeftijd, woonplaats, vertegenwoordigingsbevoegdheid, deelnamegerechtigdheid en naleving. Indien de potentiële winnaar niet kan worden bereikt, niet tijdig reageert, de Prijs weigert, niet door de verificatie komt of de Prijs niet kan aanvaarden, kunnen de Organisatoren op dezelfde wijze een reservewinnaar selecteren.

Het resultaat van de Trekking wordt uiterlijk op 10 maart 2027 aan de organisator bekendgemaakt en per e-mail aan de winnaar meegedeeld, en in ieder geval binnen drie (3) maanden na afloop van de Promotieperiode (dus uiterlijk op 23 mei 2027). De Prijs wordt vóór de datum van de UEFA Champions League-finale 2027 (momenteel 5 juni 2027) aan de winnaar toegekend.

8. GASTEN EN REISVEREISTEN

De gast moet ten minste 18 jaar oud zijn. De winnaar en de gast moeten samen reizen vanaf en naar in wezen dezelfde locatie, tenzij anders overeengekomen.

De winnaar en de gast zijn verantwoordelijk voor de vereiste reisdocumenten, visa, verzekeringen en gezondheidsvereisten, alsmede voor alle kosten die niet uitdrukkelijk in de Prijs zijn inbegrepen.

De reisperiode is de periode rond de UEFA Champions League-finale 2027 (momenteel gepland op 5 juni 2027), zoals opgenomen in het officiële programma. Bij aanvaarding van de Prijs moet de winnaar bevestigen dat hij of zij en de gast op deze data beschikbaar zijn om te reizen. Zo niet, dan wordt de Prijs overeenkomstig artikel VII aangeboden aan de volgende reservewinnaar. De definitieve reisdata en -regelingen worden na aanvaarding van de Prijs en uiterlijk vier weken vóór de Finale aan de winnaar meegedeeld. Indien de winnaar of de gast niet op de aldus bevestigde data kan reizen en na redelijk overleg geen beschikbaar alternatief binnen het programma aanvaardt, kan de Prijs aan de volgende reservewinnaar worden toegekend. Uitstel of verplaatsing van de Finale leidt op zichzelf niet tot verval van de Prijs.

9. VOORWAARDEN VOOR UEFA-TICKETS EN HET EVENEMENT

Tickets en toegang zijn onderworpen aan de toepasselijke voorwaarden van UEFA, het stadion, de ticketuitgever, de beveiliging en de hospitalityaanbieder. De winnaar en de gast moeten alle instructies opvolgen van UEFA, de locatie, beveiligingspersoneel, reisaanbieders en de aanbieder van het arrangement.

- Tickets mogen niet worden verkocht, geveild, geruild, tegen vergoeding overgedragen of gebruikt voor ongeoorloofde commerciële, reclame- of promotiedoeleinden.
- Ongeoorloofde doorverkoop of overdracht kan leiden tot annulering van de tickets en verlies van de Prijs zonder vergoeding.
- Toegang kan worden geweigerd of ingetrokken bij schending van de evenementregels, veiligheids- of beveiligingsvoorschriften of toepasselijke wetgeving.
- De Organisatoren hebben geen zeggenschap over uitstel, verplaatsing, annulering, capaciteitsbeperkingen of andere wijzigingen van het evenement.

De Prijs is onderworpen aan de voorwaarden, beschikbaarheid en beperkingen van UEFA, de beheerder van de locatie, de ticketuitgever en andere relevante derden. De Organisatoren zijn niet aansprakelijk voor annulering, uitstel, herschikking, verplaatsing of andere wijziging van de UEFA Champions League-wedstrijd, het evenement of aanverwante activiteiten om redenen buiten hun redelijke controle. Dit beperkt niet de aansprakelijkheid van de Organisatoren voor opzet of bewuste roekeloosheid, noch enige aansprakelijkheid die op grond van dwingend recht niet kan worden uitgesloten. Dit laat de verplichtingen van de Organisatoren op grond van artikel VI onverlet.

Niets in deze Promotie verleent Deelnemers enig recht om handelsmerken, logo's of andere beschermde materialen van UEFA, de UEFA Champions League, Mastercard, Qonto, een club of het evenement te gebruiken.

Deze Promotie wordt op geen enkele wijze gesponsord, onderschreven of beheerd door en is niet verbonden aan UEFA, de UEFA Champions League, een deelnemende voetbalclub of een daarmee verbonden entiteit. Alle handelsmerken en intellectuele-eigendomsrechten blijven eigendom van hun respectieve rechthebbenden.

10. PUBLICITEIT EN PORTRETRECHTEN

De Organisatoren mogen de handelsnaam van de winnaar publiceren om de uitslag van de Trekking bekend te maken. Voor ieder ander gebruik van de naam, afbeelding, stem of gelijkenis van de winnaar en diens gast voor reclame-, marketing- of publiciteitsdoeleinden is de afzonderlijke, voorafgaande en vrijwillige toestemming van de winnaar vereist. Deze toestemming is geen voorwaarde voor deelname aan de Promotie of ontvangst van de Prijs en kan op ieder moment worden ingetrokken.

11. PERSOONSGEGEVENS

De Organisatoren verwerken persoonsgegevens om de Promotie uit te voeren, de deelnamegerechtigdheid te controleren, de Trekking uit te voeren, contact op te nemen met de winnaar, de Prijs te leveren, fraude te voorkomen en aan wettelijke verplichtingen te voldoen. Qonto SA en Mastercard Europe SA treden ieder voor hun eigen deel van de verwerking op als verwerkingsverantwoordelijke. Informatie over de doeleinden en rechtsgronden van de verwerking, de ontvangers, bewaartermijnen, rechten van betrokkenen en contactgegevens van de verwerkingsverantwoordelijken is opgenomen in het privacybeleid van Qonto: legal.qonto.com/nl#template-6uiwuhdde.

Deelnemers stemmen ermee in dat Qonto uitsluitend de persoonsgegevens die strikt noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Trekking en de levering van de Prijs mag verstrekken aan Mastercard, de uitvoerder van de Trekking en de aanbieder van het arrangement, en ontslaan Qonto in zoverre van haar geheimhoudingsverplichtingen. De uitvoerder van de Trekking ontvangt de deelnames uitsluitend in gepseudonimiseerde vorm; de identiteit van de winnaar wordt na de Trekking bekendgemaakt.

12. FRAUDE, MISBRUIK EN DISKWALIFICATIE

De Organisatoren kunnen deelnames afwijzen of diskwalificeren indien deze onvolledig, onjuist, frauduleus, geautomatiseerd, gemanipuleerd of in strijd met het deelnamemechanisme gedupliceerd zijn, of anderszins niet in overeenstemming zijn met deze Algemene voorwaarden. Iedere beslissing wordt redelijk, op objectieve gronden en met inachtneming van het toepasselijke recht genomen.

13. BELASTINGEN

Alle belastingen, heffingen of kosten die op grond van Nederlands recht op de Prijs van toepassing zijn, worden, voor zover het toepasselijke recht dit vereist, door Mastercard afgehandeld en gedragen. De Winnaar hoeft dergelijke belastingen in verband met de ontvangst van de Prijs niet te dragen. Mastercard zal voldoen aan alle toepasselijke verplichtingen inzake belastingaangifte, inhouding en betaling.

Eventuele overige belastingen of heffingen op de Prijs komen voor rekening van de winnaar.

14. KLACHTEN, BESCHIKBAARHEID VAN DEZE VOORWAARDEN EN GEDRAGSCODE

Deze Algemene voorwaarden zijn vóór deelname kosteloos beschikbaar en kunnen in het Engels en Nederlands worden geraadpleegd op https://legal.qonto.com/#ultra-card-contest-nl. Bij verschillen tussen de versies prevaleert de Engelse versie.

Klachten met betrekking tot de Promotie kunnen schriftelijk worden ingediend bij Qonto, Keizersgracht 555, 2e verdieping, 1017 DB Amsterdam, e-mail: support@qonto.com. Indien een klacht niet naar tevredenheid van de klager wordt afgehandeld, kan deze worden voorgelegd aan de Kansspelautoriteit.

De Promotie wordt georganiseerd overeenkomstig de Gedragscode promotionele kansspelen van de Kansspelautoriteit. Alleen personen van 18 jaar of ouder mogen deelnemen; ouderlijke toestemming voor minderjarigen is daarom niet van toepassing. Deze Algemene voorwaarden worden tijdens de Promotieperiode niet ten nadele van Deelnemers gewijzigd.

15. OVERMACHT

De Organisatoren zijn niet aansprakelijk voor vertraging of tekortkoming in de nakoming van hun verplichtingen uit hoofde van deze Algemene voorwaarden indien deze het gevolg is van omstandigheden buiten hun redelijke controle, waaronder natuurverschijnselen of overheidshandelingen, overstroming, brand, explosie, ongeval, burgerlijke onrust, terrorisme, een volksgezondheidscrisis, een arbeidsconflict, of annulering, uitstel of verplaatsing van het evenement door UEFA. In dat geval informeren de Organisatoren de Deelnemers via de bij deelname verstrekte contactgegevens en verstrekken zij de winnaar een prijs overeenkomstig artikel VI. Dit beperkt niet de

aansprakelijkheid voor opzet of bewuste roekeloosheid, noch enige aansprakelijkheid die op grond van dwingend recht niet kan worden uitgesloten.

16. TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTER

Op deze Algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Ieder geschil wordt voorgelegd aan de bevoegde rechter zoals bepaald door het toepasselijke dwingende recht. Niets in deze bepaling ontneemt een Deelnemer enige dwingendrechtelijke bescherming waarop hij of zij aanspraak kan maken.

Deze Algemene voorwaarden zijn uitsluitend van toepassing op de Promotie en wijzigen de Qonto-overeenkomst (raamovereenkomst) niet, die onder haar eigen voorwaarden blijft vallen. In geval van tegenstrijdigheid met betrekking tot de rekening, kaart of het abonnement prevaleert de Qonto-overeenkomst.

QONTO ULTRA LAUNCH CONTEST

Terms & Conditions – The Netherlands

1. **ORGANIZERS**

The Qonto Ultra Launch Promotion (the "**Promotion**") is organized by QONTO SA, a French public limited company (société anonyme), registered with the Paris Trade and Companies Register under number 819 489 626, whose registered office is located at 6 impasse Bonne Nouvelle, 75010 Paris, France, acting through its Dutch branch, registered with the Dutch Chamber of Commerce (KvK) under number 97418994, with address at Keizersgracht 555, 2nd floor, 1017 DB Amsterdam, the Netherlands ("**Qonto**").

Mastercard Europe SA is the co-organizer, a Belgian public limited liability company (société anonyme), with its registered office at Chaussée de Tervuren 198A, 1410 Waterloo, Belgium, registered with the Belgian Crossroads Bank for Enterprises under enterprise number 0448.038.446.

2. **PURPOSE AND ACCEPTANCE**

The Promotion supports the launch and visibility of the Qonto Ultra card in the Netherlands. By subscribing to the Qonto Ultra card during the Promotion Period, the Participant confirms their participation in the Promotion and accepts these Terms and Conditions, which are made available in the subscription process before subscription. Participants who do not wish to take part in the Draw may request their exclusion at any time before the end of the Promotion Period by contacting Qonto at support@qonto.com.

3. **PROMOTION PERIOD**

The Promotion begins on 23 November 2026 at 00:00 Central European Time and ends on 23 February 2027 at 23:59 Central European Time (the "**Promotion Period**"). Subscriptions completed outside the Promotion Period are not eligible.

4. **ELIGIBILITY**

The Promotion is open to persons (“**Participants**”) who, from the moment of their entry until the Draw:

●are at least 18 years old and legally resident in the Netherlands;

●are the duly authorized representative of a business registered with the Dutch Chamber of Commerce (KvK) and eligible for Qonto services in the Netherlands; For further information on eligibility criteria, please visit https://support-nl.qonto.com/hc/en-

us/articles/35293563454353-Can-any-organization-open-a-Qonto-account#h_01J4PSRWGW2JNZK0QTCPEPGK59

●complete an eligible subscription and obtain or subscribe the Qonto Ultra card during the Promotion Period; and

●hold an active Qonto account at the time of the Draw which has not been closed or blocked by Qonto for compliance reasons (such as anti-money-laundering or fraud concerns, or a breach of the Qonto contract).

Participants who are eligible at the time of the Draw are not required to keep their Qonto Ultra subscription or Qonto account after the Draw in order to receive the Prize. After the Draw, the Prize is subject only to verification of the winner's entitlement under these Terms and Conditions.

The following are excluded: employees, officers and directors of the Organizers, their affiliates and agencies directly involved in the Promotion, and members of their immediate households, to the extent permitted by law.

5. **HOW TO PARTICIPATE**

To enter, Participants must, during the Promotion Period and in the name and on behalf of the Business:

●Complete the Qonto account-opening process, if they do not have an active account, subscribe to a Qonto plan during the Promotion Period.

●Order and activate the Qonto Ultra card within the Promotion Period.

●Meet all eligibility requirements set out in section IV.

Both new and existing Qonto customers are eligible, provided that the Qonto Ultra card is ordered and activated during the Promotion Period.

No fee is charged specifically to enter the Promotion. Normal fees payable for Qonto products and services remain applicable. No communication costs are charged, and the price of the Qonto Ultra card is not higher because of the possibility to participate in the Promotion.

Each business (identified by its KvK number) receives one (1) entry per business during the Promotion Period, regardless of the number of Qonto Ultra cards ordered or the number of authorized representatives. The Prize is awarded to the authorized representative who completed the eligible subscription for that business.

6. **PRIZE**

One (1) winner will receive one (1) UEFA Champions League Final experience package for the winner and one (1) guest (the "**Prize**") lasting three (3) days / two (2) nights and valid exclusively from 4 to 6 June 2027 (the "Prize"). The Prize includes:

- return travel to Madrid (by plane or train), in economy class, from the international airport or railway station nearest to the winner's place of residence in the Netherlands;
- transfers from the airport/station to the hotel and back;
- assisted check-in and a welcome gift on arrival;
- two (2) nights in a shared double room in a 5-star hotel in Madrid, breakfast included;
- group transfer from the hotel to the stadium and back on match day;
- two (2) Category 1 tickets with Hospitality for the 2027 UEFA Champions League Final at Estadio Metropolitano, Madrid, scheduled for 5 June 2027.. No cash amount or credit is provided to the winner.

Total value of the Prize: EUR 32,200 excl. VAT, excluding kansspelbelasting. Transfers between the winner's residence and the departure airport/station, meals not expressly listed above, personal expenses, insurance and any costs not expressly included are excluded. No compensation is payable for unused Prize components.

The Prize is based on attendance at the 2027 UEFA Champions League Final currently scheduled to take place at Estadio Metropolitano, Madrid, Spain, on 5 June 2027. If UEFA or any relevant rights holder changes the date or venue of the Final, the Prize will be adjusted accordingly. If the Final is cancelled, or the Prize or any component cannot be provided for reasons beyond the Organizers' reasonable control, the Organizers will award the winner an alternative prize of at least equivalent nature and value.

The Prize is personal, non-transferable, non-exchangeable and not redeemable for cash, except where required by law. Final travel and hospitality details will be communicated after acceptance

7. **RANDOM DRAW AND WINNER NOTIFICATION**

One (1) Draw will take place on 8th of March 2027. The Draw will be performed by Promosfera Srl, Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA), Ital

y; VAT n. IT02250050024 who has no direct interest in the Promotion or its outcome, using software with a random selection algorithm whose correct and impartial functioning is certified by a technical declaration issued by the the software provider. A log of the Draw will be kept and made available to the Kansspelautoriteit on request. The winner will be selected at random from all valid eligible entries.

One (1) primary winner and three (3) alternate winners will be selected through the prize draw. The primary winner will be notified using the contact details provided at the time of entry and shall have five (5) business days from the date of notification to confirm acceptance of the Prize.

If the primary winner fails to respond within the specified period, declines the Prize, is unable to accept the Prize, or is otherwise deemed ineligible under these Terms and Conditions, the primary winner shall forfeit all rights to the Prize. The Organizers shall then contact the first alternate winner, who will similarly have five (5) business days to confirm acceptance of the Prize.

This process shall continue, in order of selection, with the remaining alternate winners until the Prize has been validly accepted by an eligible winner. If none of the selected winners or alternate winners accepts the Prize within the applicable deadlines, the Organizers shall conduct an additional draw in accordance with these Terms and Conditions.

The Organizers may request evidence of identity, age, residence, business authority, eligibility and compliance. If the potential winner cannot be contacted, does not respond in time, declines the Prize, fails verification, or cannot accept the Prize, the Organizers may select an alternate winner by the same method.

The result of the Draw will be announced to the organizer and notified to the winner by e-mail no later than 10th of March, 2027, and in any event within three (3) months after the end of the Promotion Period (i.e. by 23 May 2027). The Prize will be awarded to the winner before the date of the 2027 UEFA Champions League Final (currently 5 June 2027).

8. **GUESTS AND TRAVEL REQUIREMENTS**

The guest must be at least 18 years old. The winner and guest must travel together from and to substantially the same location, unless otherwise agreed.

The winner and guest are responsible for required travel documents, visas, insurance and health requirements, and for all costs not expressly included in the Prize.

The travel period is the period surrounding the 2027 UEFA Champions League Final (currently scheduled for 5 June 2027) as set out in the official programme. When accepting the Prize, the winner must confirm that they and their guest are available to travel on these dates; otherwise, the Prize will be offered to the next alternate winner in accordance with section VII. Final travel dates and arrangements will be communicated to the winner after acceptance of the Prize and no later than 4 weeks before the Final. If the winner or guest cannot travel on the dates so confirmed and, after reasonable consultation, does not accept an available alternative within the programme, the Prize may be awarded to the next alternate winner. A postponement or relocation of the Final does not in itself lead to forfeiture of the Prize.

9. **UEFA TICKET AND EVENT CONDITIONS**

Tickets and access are subject to the applicable UEFA, stadium, ticketing, security and hospitality terms. The winner and guest must follow all instructions issued by UEFA, the venue, security personnel, travel providers and the package provider.

- Tickets may not be sold, auctioned, exchanged, transferred for value, or used for unauthorized commercial, advertising or promotional purposes.
- Unauthorized resale or transfer may result in cancellation of the tickets and forfeiture of the Prize without compensation.
- Admission may be refused or withdrawn for breach of event rules, safety or security requirements, or applicable law.
- The Organizers do not control any postponement, relocation, cancellation, capacity restriction or other change to the event.

The Prize is subject to the terms, conditions, availability and restrictions imposed by UEFA, the venue operator, ticket issuer and any other relevant third parties. The Organizers shall not be liable for any cancellation, postponement, rescheduling, relocation or other modification of the UEFA Champions League match, event or related activities for reasons beyond its reasonable control. This does not limit the Organizers' liability for intent (opzet) or deliberate recklessness (bewuste roekeloosheid), or any liability that cannot be excluded under mandatory law. This does not affect the Organizers' obligations under section VI.

Nothing in this Promotion grants Participants any right to use UEFA, UEFA Champions League, Mastercard, Qonto, club or event trademarks, logos or other protected materials.

This Promotion is in no way sponsored, endorsed, administered by, or associated with UEFA, the UEFA Champions League, any participating football club, or any related entity. All trademarks and intellectual property rights remain the property of their respective owners.

10. **PUBLICITY AND IMAGE RIGHTS**

The Organizers may publish the winner's business name to announce the result of the Draw. Any other use of the winner's (and guest's) name, image, voice or likeness for advertising, marketing or publicity purposes requires the winner's separate, prior and voluntary consent, which is not a condition for participating in the Promotion or for receiving the Prize and which the winner may withdraw at any time.

11. **PERSONAL DATA**

The Organizers will process personal data to administer the Promotion, verify eligibility, conduct the Draw, contact the winner, deliver the Prize, prevent fraud and meet legal obligations. Qonto SA and Mastercard Europe SA each act as controller for their part of the processing. Information on the purposes and legal bases of the processing, the recipients, retention periods, the rights of data subjects and the contact details of the controllers is set out in the Qonto privacy policy: legal.qonto.com/nl#template-6uiwuhdde.

Participants agree that Qonto may disclose to Mastercard, the person performing the Draw and the package provider only the personal data strictly necessary to run the Draw and deliver the Prize, and release Qonto from its confidentiality obligations to that extent. The person performing the Draw will receive entries in pseudonymised form only; the winner's identity will be disclosed after the Draw.

12. **FRAUD, ABUSE, AND DISQUALIFICATION**

The Organizers may reject or disqualify entries that are incomplete, inaccurate, fraudulent, automated, manipulated, duplicated contrary to the mechanic, or otherwise inconsistent with these Terms and Conditions. Any decision will be taken reasonably, on objective grounds, and subject to applicable law.

13. **TAXES**

Any taxes, duties or charges applicable to the Prize under Dutch law will be handled and borne by Mastercard, where required by applicable law. The Winner will not be required to bear any such taxes in connection with the receipt of the Prize. Mastercard will comply with any applicable tax reporting, withholding and payment obligations.

Any other taxes or charges on the Prize are the responsibility of the winner.

14. **COMPLAINTS, AVAILABILITY OF THESE TERMS AND CODE OF CONDUCT**

These Terms and Conditions are available free of charge before participation and can be consulted at https://legal.qonto.com/#ultra-card-contest-nl, in English and Dutch. In case of differences between the versions, the English version prevails.

Complaints about the Promotion can be submitted in writing to Qonto, Keizersgracht 555, 2nd floor, 1017 DB Amsterdam, e-mail support@qonto.com. If a complaint is not handled to the complainant's satisfaction, it can be submitted to the Dutch Gambling Authority (Kansspelautoriteit).

The Promotion is organized in accordance with the Gedragscode promotionele kansspelen of the Kansspelautoriteit. Only persons aged 18 or over may participate; parental consent for minors is therefore not applicable. These Terms and Conditions will not be amended to the detriment of Participants during the Promotion Period.

15. **FORCE MAJEURE**

The Organizers are not liable for any delay or failure in performing its obligations under these Terms and Conditions where this results from circumstances beyond its reasonable control, including acts of God or governmental acts, flood, fire, explosion, accident, civil commotion, terrorism, public health crisis, industrial dispute, or the cancellation, postponement or relocation of the event by UEFA. In that case the Organizers will inform Participants at the contact details provided at the time of entry and will provide the winner with a prize in accordance with section VI. This does not limit liability for intent (opzet) or deliberate recklessness (bewuste roekeloosheid), or any liability that cannot be excluded under mandatory law.

16. **GOVERNING LAW AND JURISDICTION**

These Terms and Conditions are governed by the laws of the Netherlands. Any dispute will be submitted to the competent courts determined under mandatory applicable law. Nothing in this clause deprives a Participant of any mandatory protection available under applicable law.

These Terms and Conditions apply to the Promotion only and do not amend the Qonto contract (framework agreement), which remains governed by its own terms. In case of conflict regarding the account, card or subscription, the Qonto contract prevails.