QONTO ULTRA LAUNCH CONTEST - Regolamento del concorso a premi (Italia)

1. **SOGGETTO PROMOTORE**

Il Promotore del concorso a premi “Qonto Ultra Launch” (il “Concorso”) è QONTO SA, società per azioni di diritto francese (société anonyme), iscritta al Registro delle imprese di Parigi con il numero 819 489 626, con sede legale in 6 impasse Bonne Nouvelle, 75010 Parigi, Francia e sede secondaria in Via Meravigli 2, 20123 Milano e P.IVA n. 10813760963 (di seguito il “Promotore”).

2. **SOGGETTO ASSOCIATO**

Il soggetto associato è Mastercard Europe SA, società per azioni di diritto belga (société anonyme), con sede legale in Chaussée de Tervuren 198A, 1410 Waterloo, Belgio, iscritta alla Banca-Carrefour delle Imprese belga (Banque-Carrefour des Entreprises) con il numero di impresa 0448.038.446 e sede secondaria in Piazza del Popolo 18 - 00187, Roma; Partita IVA 10832031008; Codice Fiscale: 97091560587 (di seguito "Mastercard" o il "soggetto associato").

3. **SOGGETTO DELEGATO**

Soggetto delegato ai sensi dell'art. 5, comma 3, del D.P.R. 430/2001 è Promosfera Srl, con sede in VIA XXV Aprile 56 - 21011 Casorate Sempione (VA), Italia. Codice Fiscale e P.IVA: 02250050024

4. **MARCHI E PRODOTTI PROMOZIONATI - FINALITÀ DEL CONCORSO**

I marchi promozionati sono Qonto e Mastercard. Il servizio promozionato è la carta Qonto Ultra. Il Concorso è finalizzato a sostenere il lancio e la visibilità della carta Qonto Ultra in Italia.

5. **AMBITO TERRITORIALE**

Il concorso è valido nell'intero territorio della Repubblica Italiana.

6. **PERIODO DI VALIDITÀ DEL CONCORSO**

Il Concorso è valido dal 24 novembre 2026 alle ore 00:00 (ora dell'Europa centrale) al 23 febbraio 2027 alle ore 23:59 (ora dell'Europa centrale) (il “Periodo di Validità”), per sottoscrizioni valide, effettuate nel medesimo periodo, secondo quanto indicato al successivo articolo VII. L'estrazione finale (l'“Estrazione”) si svolgerà entro il 15 Marzo 2027.

7. **DESTINATARI - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Il Concorso è aperto a coloro che, alla data della partecipazione e fino all'Estrazione e alla convalida della vincita :

- abbiano almeno 18 anni e siano legalmente residenti in Italia;
- siano legali rappresentanti, titolari o comunque soggetti muniti di adeguati poteri di rappresentanza di un'impresa che acceda ai servizi Qonto in Italia. A titolo semplificativo ma non esaustivo: fondatore, titolare, amministratore, amministratore delegato/CEO, CFO munito di poteri di rappresentanza;
- siano titolari di un conto Qonto attivo e della carta Qonto Ultra attiva, nel rispetto delle condizioni contrattuali Qonto.

(di seguito "Destinatari")

Si specifica che i requisiti di cui sopra dovranno essere mantenuti dalla data della partecipazione fino all'Estrazione e alla convalida della vincita.

Sono esclusi dalla partecipazione, nei limiti consentiti dalla legge: i dipendenti, i dirigenti e gli amministratori del Promotore, di Mastercard, di Promosfera Srl, delle loro società collegate e delle agenzie direttamente coinvolte nel Concorso, nonché i componenti del loro nucleo familiare.

8. **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare al concorso, durante il Periodo di Validità, i Destinatari in possesso dei requisiti di cui al punto VII dovranno:

- Completare la procedura di apertura di un conto Qonto, sottoscrivendo un piano Qonto - qualora non dispongano già un conto attivo.
- Ordinare e attivare la carta Qonto Ultra secondo le condizioni contrattuali e tariffarie in vigore al momento dell'ordine.

Tutte le azioni sopra indicate dovranno essere regolarmente ed integralmente concluse entro la fine del Periodo di Validità di cui al punto VI.

La partecipazione comporta l'accettazione del presente regolamento (il "Regolamento"). I destinatari avranno la facoltà di richiedere l'esclusione dal concorso inviando una e-mail al Promotore all'indirizzo support@qonto.com, prima della fine dell'iniziativa.

La partecipazione al Concorso è gratuita: non è richiesto alcun costo aggiuntivo rispetto al prezzo ordinario della carta Qonto Ultra. Restano applicabili le normali tariffe dovute per i prodotti e i servizi Qonto. Non vengono addebitati costi di comunicazione e il prezzo della carta Qonto Ultra non è maggiorato in ragione della possibilità di partecipare al Concorso.

È consentita una (1) sola partecipazione per impresa/ditta individuale/lavoratore autonomo durante il Periodo di Validità, indipendentemente dal numero di rappresentanti autorizzati o di carte Qonto Ultra sottoscritte. In caso di vincita, il Premio è attribuito all'impresa/ditta individuale/lavoratore autonomo, nella persona del suo legale rappresentante (o, in presenza di più legali rappresentanti, di quello da essa designato).

9. **ESTRAZIONE E NOTIFICA DI VINCITA**

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute durante il Periodo di Validità, sarà effettuata l'estrazione finale a sorte di un'impresa vincitrice e dieci (10) riserve. L'estrazione si svolgerà in Italia, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'impresa vincitrice si aggiudicherà (1) Experience Package per la Finale di UEFA Champions League per due persone (il vincitore e un (1) accompagnatore), della durata di tre (3) giorni / due (2) notti fruibile esclusivamente dal 4 al 6 Giugno 2027. Per maggiori informazioni si veda l'articolo X "Premio".

Non è possibile contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I fruitori del viaggio non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

L'impresa vincitrice sarà avvisata a mezzo e-mail ed eventualmente telefonicamente, ai recapiti associati al conto Qonto e avrà cinque (5) giorni lavorativi dalla data della comunicazione per confermare l'accettazione del Premio.

Prima della convalida, il Promotore potrà verificare identità, età, residenza, poteri di rappresentanza dell'impresa e possesso dei requisiti del presente Regolamento. In caso di esito negativo, l'impresa vincitrice perde ogni diritto al Premio e subentra la prima riserva disponibile.

In caso di mancato riscontro entro il termine indicato, di rifiuto del Premio o di mancata accettazione/impossibilità di convalida ai sensi del presente Regolamento, l'impresa vincitrice perde ogni diritto al Premio. Il Promotore contatterà quindi la prima riserva, che avrà a sua volta cinque (5) giorni lavorativi per confermare l'accettazione del Premio. La procedura proseguirà, nell'ordine di estrazione, con le riserve rimanenti fino ad esaurimento delle riserve disponibili. Qualora il premio, resti non richiesto o non assegnato, diversamente dal caso in cui venga esplicitamente rifiutato, si procederà con la devoluzione alla seguente ONLUS:

- Fondazione Italiana Diabete ETS – Via XXIX Maggio, 15 – 20025 – Legnano (MI) C.F: 97534830159.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

10. **PREMIO**

Il premio consiste in un (1) Experience Package per la Finale di UEFA Champions League per due persone (il vincitore e un (1) accompagnatore), della durata di tre (3) giorni / due (2) notti fruibile esclusivamente dal 4 al 6 Giugno 2027 (il "Premio").

Il Premio comprende:

- Volo andata e ritorno per Madrid con partenza dall'aeroporto internazionale o dalla stazione ferroviaria più vicini alla residenza del vincitore, in classe economica;
- Trasferimenti dall'aeroporto all'hotel e viceversa
- Check-in assistito e Welcome gift all'arrivo
- Soggiorno di due (2) notti in stanza doppia condivisa in hotel 5* a Madrid, con prima colazione inclusa;
- Trasferimento di gruppo dall'hotel allo stadio e viceversa, per assistere alla partita in data 5 Giugno 2027
- Due (2) biglietti di categoria 1 con Hospitality, per assistere alla Finale di UEFA Champions League 2027 presso lo Estadio Metropolitano di Madrid, prevista per il 5 Giugno 2027 ;

Valore indicativo di mercato (montepremi): EUR 32.200 IVA esclusa.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- pasti, salvo quanto esplicitamente indicato
- le spese personali, le assicurazioni e tutto quanto non espressamente incluso. Non è dovuto alcun indennizzo per le componenti del Premio non utilizzate.

Il Premio sarà fruibile esclusivamente in corrispondenza della Finale di UEFA Champions League 2027, attualmente in programma presso l'Estadio Metropolitano di Madrid, Spagna, il 5 giugno 2027. Qualora la data, la sede o la natura dell'evento fossero modificate dalla UEFA o da altro titolare dei diritti, il Promotore, ove la consegna del Premio promesso sia divenuta impossibile per cause non imputabili al Promotore e previa comunicazione al vincitore e al Ministero, sostituirà il Premio, o la componente interessata, con un premio della stessa natura e di valore almeno pari, nei limiti consentiti dalla legge applicabile.

Il Premio è personale, non cedibile, non sostituibile e non convertibile in denaro. I dettagli definitivi del viaggio e dei servizi di hospitality saranno comunicati dopo l'accettazione del Premio. La consegna del premio avverrà in conformità con l'art. 1, comma 3, del D.P.R.

430/2001 e in ogni caso in tempo utile per la fruizione.

11. **ACCOMPAGNATORE E REQUISITI DI VIAGGIO**

L'accompagnatore deve avere almeno 18 anni. Il vincitore e l'accompagnatore devono viaggiare insieme, da e verso sostanzialmente la stessa località, salvo diverso accordo.

Il vincitore e l'accompagnatore sono responsabili dei documenti di viaggio, dei visti, delle assicurazioni e dei requisiti sanitari necessari, nonché di tutti i costi non espressamente inclusi nel Premio.

Le date del viaggio (dal 4 al 6 giugno 2027) sono fisse e non modificabili. All'atto dell'accettazione del Premio, il vincitore dovrà confermare la propria disponibilità e quella dell'accompagnatore a viaggiare nelle date indicate; in caso contrario, il Premio sarà offerto alla prima riserva utile secondo quanto previsto all'art. IX (Estrazione e notifica di vincita). In caso di mancata fruizione del Premio, in tutto o in parte, successivamente all'accettazione e per cause non imputabili al Promotore, il Premio si intenderà comunque assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere. Un eventuale rinvio o spostamento della Finale non comporta di per sé la perdita del Premio.

12. **BIGLIETTI UEFA E CONDIZIONI DELL'EVENTO**

I biglietti e l'accesso sono soggetti alle condizioni applicabili della UEFA, dello stadio, della biglietteria, della sicurezza e dell'ospitalità. Il vincitore e l'accompagnatore devono attenersi a tutte le istruzioni impartite dalla UEFA, dalla sede dell'evento, dal personale di sicurezza, dai fornitori di viaggio e dal fornitore del pacchetto.

- I biglietti non possono essere venduti, messi all'asta, scambiati, ceduti a titolo oneroso o utilizzati per finalità commerciali, pubblicitarie o promozionali non autorizzate.
- La rivendita o la cessione non autorizzata può comportare l'annullamento dei biglietti e la perdita del Premio senza alcun indennizzo.
- L'accesso può essere negato o revocato in caso di violazione delle regole dell'evento, dei requisiti di sicurezza o della legge applicabile.
- Il Promotore non ha alcun controllo su eventuali rinvii, spostamenti, cancellazioni, limitazioni di capienza o altre modifiche dell'evento.

Il Premio è soggetto ai termini, alle condizioni, alla disponibilità e alle restrizioni imposti dalla UEFA, dal gestore della sede, dall'emittente dei biglietti e da ogni altro terzo rilevante. Il Promotore non è responsabile per la cancellazione, il rinvio, la riprogrammazione, lo spostamento o altra modifica della partita, dell'evento o delle attività collegate della UEFA Champions League per cause al di fuori del suo ragionevole controllo. Ciò non limita la responsabilità del Promotore per dolo o colpa grave (art. 1229 c.c.), né alcuna responsabilità che non possa essere esclusa ai sensi di norme imperative.

Nulla nel Concorso conferisce ai Destinatari alcun diritto di utilizzare marchi, loghi o altri materiali protetti della UEFA, della UEFA Champions League, di Mastercard, di Qonto, dei club o dell'evento.

Il Concorso non è in alcun modo sponsorizzato, approvato o amministrato dalla UEFA, dalla UEFA Champions League, da alcun club di calcio partecipante o da alcuna entità collegata, né ad essi associato. Tutti i marchi e i diritti di proprietà intellettuale restano di proprietà dei rispettivi titolari.

13. **PUBBLICITÀ E DIRITTI DI IMMAGINE**

Il Promotore si riserva il diritto di pubblicare la denominazione dell'impresa del vincitore per annunciare il risultato dell'Estrazione. Qualsiasi altro utilizzo del nome, dell'immagine, della voce o delle sembianze del vincitore per finalità pubblicitarie, di marketing o

promozionali sarà soggetto a consenso separato, preventivo e libero del vincitore, che non costituisce condizione per la partecipazione al Concorso né per il ricevimento del Premio e che il vincitore può revocare in qualsiasi momento.

14. **DATI PERSONALI**

Il Promotore tratterà i dati personali per gestire il Concorso, verificare l'ammissibilità, effettuare l'Estrazione, contattare il vincitore, consegnare il Premio, prevenire le frodi e adempiere agli obblighi di legge. Qonto SA e Mastercard Europe SA agiscono in qualità di contitolari del trattamento di tali dati personali. L'informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 che indica l'identità e i recapiti dei contitolari, basi giuridiche, destinatari, tempi di conservazione, diritti degli interessati e contenuti essenziali dell'accordo di contitolarità (art. 26), è fornita al momento della partecipazione ed è disponibile su: legal.qonto.com/it

15. **FRODE, ABUSO E SQUALIFICA**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Qualora il Promotore o terze parti incaricate dalla stessa dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, non conformi ai requisiti oggettivi previsti dal presente Regolamento o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, il Promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

16. **ASPETTI FISCALI**

Il Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico, anche per il tramite del soggetto associato, del relativo onere tributario.

17. **GARANZIE E ADEMPIMENTI**

La raccolta delle partecipazioni al concorso avverrà mediante un software informatico per il quale verrà redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il suo corretto funzionamento. Il database dei partecipanti sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia. In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

18. **STRUMENTI ELETTRONICI**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

19. **CAUSE DI FORZA MAGGIORE**

Né il Promotore né Mastercard sono responsabili per ritardi o inadempimenti nell'esecuzione degli obblighi derivanti dal presente Regolamento dovuti a circostanze al di fuori del loro ragionevole controllo, inclusi eventi naturali o provvedimenti delle autorità, inondazioni, incendi, esplosioni, incidenti, disordini civili, terrorismo, crisi sanitarie, conflitti sindacali, oppure la cancellazione, il rinvio o lo spostamento dell'evento da parte della UEFA. In tal caso il Promotore informerà i Destinatari ai recapiti associati al conto Qonto e fornirà al vincitore un premio sostitutivo della stessa natura e di valore almeno pari, previa comunicazione al Ministero.

20. **PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO**

Il concorso sarà pubblicizzato online, sui canali del soggetto Promotore e Associato. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito https://legal.qonto.com/#ultra-card-contest-it.